



## **Bando**

# **INTERNAZIONALIZZAZIONE 2022**

Contributi alle imprese favorire  
l'avvio o lo sviluppo del commercio  
internazionale con il più diffuso  
utilizzo delle tecnologie digitali



CAMERA DI COMMERCIO  
FOGGIA

## Bando INTERNAZIONALIZZAZIONE 2022 - A chi è rivolto

- **micro piccole e medie imprese (MPMI)** di tutti i settori economici aventi **sede legale** nella circoscrizione territoriale della Camera di commercio di Foggia
- in regola con il **Durc\*** (obblighi contributivi)
- **attive e in regola** con l'iscrizione al **Registro delle Imprese**
- **attive e iscritte al registro imprese da almeno 6 mesi** dalla data di pubblicazione del Bando
- in regola con il **pagamento del diritto annuale\***
- alle imprese a cui **non sono stati già erogati** contributi a valere sul Bando **Internazionalizzazione - annualità 2021**
- non essere in stato di fallimento, liquidazione, amministrazione controllata
- non avere amministratori o legali rappresentanti o soci per i quali

# Bando INTERNAZIONALIZZAZIONE 2022 - Cosa finanzia (1/2)

## A) PERCORSI DI RAFFORZAMENTO DELLA PRESENZA ALL'ESTERO

- servizi di analisi e orientamento specialistico per facilitare l'accesso sui mercati esteri, per individuare nuovi canali, ecc.;
- il potenziamento degli strumenti promozionali e di marketing in lingua straniera, compresa la progettazione, predisposizione, revisione, traduzione dei contenuti di cataloghi/ brochure/presentazioni aziendali;
- l'ottenimento o il rinnovo delle certificazioni di prodotto necessarie all'esportazione nei Paesi esteri o a sfruttare determinati canali commerciali (es. GDO);
- la protezione del marchio dell'impresa all'estero;
- i servizi di assistenza specialistica sul versante legale, organizzativo, contrattuale o fiscale legato all'estero, con specifico riferimento alle necessità legate all'emergenza sanitaria da Covid-19;
- l'accrescimento delle capacità manageriali dell'impresa attraverso attività formative a carattere specialistico (soprattutto a distanza);
- lo sviluppo delle competenze interne attraverso l'utilizzo in impresa di temporary export manager (TEM) e digital export manager in affiancamento al personale aziendale;

# Bando INTERNAZIONALIZZAZIONE 2022 - Cosa finanzia (2/2)

## B) SVILUPPO DI CANALI E STRUMENTI DI PROMOZIONE ALL'ESTERO

- realizzazione di “virtual matchmaking”, ovvero lo sviluppo di percorsi (individuali o collettivi) di incontri d'affari e B2B virtuali tra buyer internazionali e operatori nazionali, anche in preparazione a un'eventuale attività incoming e outgoing futura;
- l'avvio e lo sviluppo della gestione di business on line, attraverso l'utilizzo e il corretto posizionamento su piattaforme/ marketplace/ sistemi di smart payment internazionali;
- progettazione, predisposizione, revisione, traduzione dei contenuti del sito internet dell'impresa, ai fini dello sviluppo di attività di promozione a distanza;
- realizzazione di campagne di marketing digitale o di vetrine digitali in lingua estera per favorire le attività di e-commerce;
- partecipazione a fiere o eventi con finalità commerciale all'estero (sia in Paesi UE, sia extra Ue) o anche a fiere internazionali in Italia;
- realizzazione di attività ex-ante ed ex-post rispetto a quelle di promozione commerciale (compresa quella virtuale), quali: analisi e ricerche di mercato, per la predisposizione di studi di fattibilità inerenti a specifici mercati di sbocco; ricerca clienti/partner, per stipulare contratti commerciali o accordi di collaborazione; servizi di follow-up successivi alla partecipazione, per finalizzare i contatti di affari.

## Bando INTERNAZIONALIZZAZIONE 2022 - Finalità

**SI**

Il bando intende promuovere la competitività delle MPMI attraverso il sostegno all'acquisizione di servizi per favorire l'avvio o lo sviluppo del commercio internazionale, anche attraverso un più diffuso utilizzo di strumenti innovativi, utilizzando la leva delle tecnologie digitali.

**NO**

Il bando non finanzia mere attività di soggiorno, viaggi, rappresentanza, produzione di campionatura, servizi di consulenza e acquisizione di certificazioni NON COLLEGATE con l'export.

# Bando INTERNAZIONALIZZAZIONE 2022 - **Spese ammissibili**

- servizi di **CONSULENZA** e **FORMAZIONE**, relativi ad una o più **ambiti di attività a sostegno del commercio internazionale**
- acquisto o noleggio di beni e servizi **STRUMENTALI** funzionali allo sviluppo delle iniziative previste
- realizzazione di spazi espositivi( virtuali o, laddove possibili, fisici, compreso noleggio, l'eventuale allestimento, interpretariato e servizio di hostess) e incontri d'affari(quota di partecipazione/iscrizione e le spese per trasporto dei prodotti)
- le spese possono essere **sostenute a partire dal 14/07/2022** (data di pubblicazione del bando approvato dalla Giunta camerale) e fino al 120° giorno successivo alla data della determina di concessione

## Bando INTERNAZIONALIZZAZIONE 2022 - Spese ammissibili

- **1.000 euro** - valore minimo del progetto presentato dall'azienda
- **max 70%** dei costi ammissibili
- **fino a 8.000 euro** - importo massimo del voucher
- **premialità** sul contributo concesso:
  - **5% rating di legalità**
  - **15% imprese femminili**
- **ritenuta d'acconto del 4%** applicata sui voucher erogati

# Bando INTERNAZIONALIZZAZIONE 2022 - **Misure previste**

## MISURA A

dotazione 17.550,11

**Progetti condivisi da più  
imprese  
(min 3 - max 20)**

### **unico soggetto proponente**

rappresentato da un'impresa capofila o anche da un altro soggetto purché dotato di personalità giuridica.

### **procedura valutativa a graduatoria**

secondo il punteggio assegnato da un nucleo di valutazione istruttoria amministrativa  
valutazione dei progetti sulla base di una griglia di valutazione

## MISURA B

dotazione 70.200,44

**Progetti presentati da singole  
imprese**

l'impresa **individua direttamente i fornitori** per i servizi di consulenza, formazione e l'acquisizione di beni e servizi strumentali

### **procedura valutativa a sportello**

secondo l'ordine cronologico di presentazione della domanda istruttoria amministrativa  
verifica del progetto

# Bando INTERNAZIONALIZZAZIONE 2022 - Misura A

## **SOGGETTO PROPONENTE**

Rappresentato da un'impresa capofila o anche da un altro soggetto purché dotato di personalità giuridica

## **IMPRESA PARTECIPANTE**

Aderisce al progetto e si impegna a sviluppare le attività di propria competenza destinataria del voucher assegnato nella medesima misura a tutte le imprese partecipanti al progetto

# Bando INTERNAZIONALIZZAZIONE 2022 - **Misura A** griglia di valutazione

<b>CRITERIO</b>	<b>PUNTEGGIO</b>
a. Coerenza e qualità della proposta rispetto agli obiettivi	0 – 20
b. Qualità delle metodologie e degli strumenti adottati per la realizzazione del progetto. Tale criterio terrà conto anche dell'eventuale impatto della soluzione proposta come risposta alla situazione emergenziale dovuta all'epidemia COVID-19 o come necessaria alla ripartenza delle attività dopo l'emergenza	0 - 15
c. Coerenza rispetto ai mercati serviti e ai canali commerciali utilizzati (anche attraverso la strumentazione di assessment e check-up della CCIAA)	0 – 15
d. Novità / innovatività / contenuto tecnologico del progetto	0 – 15
e. Replicabilità e diffusione dei risultati del progetto	0 – 10
f. Composizione e qualificazione delle risorse umane impegnate in ciascuna impresa	0 – 10
g. Congruità del costo rispetto ai contenuti del servizio	0 – 10
h. Completezza e chiarezza della domanda	0 – 5
<b>PUNTEGGIO MINIMO AMMISSIBILITÀ ALLA GRADUATORIA</b>	<b>65</b>
<b>PUNTEGGIO MASSIMO</b>	<b>100</b>

# Bando INTERNAZIONALIZZAZIONE 2022 - **Misura A** modulistica

## MODELLO BASE

GENERATO DA TELEMACO  
firmato digitalmente dal legale  
rappresentante dell'impresa partecipante o  
dal soggetto delegato

## MODULO DICHIARAZIONE ADESIONE AL PROGETTO E NOMINA IMPRESA CAPOFILA O SOGG. AGGREGATORE

COMPILATO DALL'IMPRESA PARTECIPANTE  
firmato digitalmente  
dal legale rappresentante dell'impresa  
partecipante

## MODULO DI DOMANDA MISURA A

COMPILATO DALL'IMPRESA PARTECIPANTE  
firmato digitalmente  
dal legale rappresentante dell'impresa  
partecipante

## MODULO DI PROGETTO MISURA A

COMPILATO DALL'IMPRESA CAPOFILA O  
DAL SOGGETTO AGGREGATORE  
e firmato digitalmente dal suo Legale  
Rappresentante

**Clicca sulle schede per accedere ai moduli**

# Bando INTERNAZIONALIZZAZIONE 2022 - **Misura B** modulistica

## MODELLO BASE

GENERATO DA TELEMACO  
firmato digitalmente dal legale  
rappresentante dell'impresa partecipante o  
dal soggetto delegato

## MODULO PROGETTO MISURA B

COMPILATO DALL'IMPRESA PARTECIPANTE  
firmato digitalmente  
dal legale rappresentante dell'impresa  
partecipante

## MODULO DI DOMANDA MISURA B

COMPILATO DALL'IMPRESA PARTECIPANTE  
firmato digitalmente  
dal legale rappresentante dell'impresa  
partecipante

**Clicca sulle schede per accedere ai moduli**

# Bando INTERNAZIONALIZZAZIONE 2022 - Misura A e B modulistica

## EVENTUALE MODULO DI PROCURA DELL'INTERMEDIARIO

COMPILATO DALL'IMPRESA O DAL DELEGATO  
firmato digitalmente dal legale rappresentante dell'impresa e  
dal soggetto delegato

## EVENTUALE MODULO DI DICHIARAZIONE RATING DI LEGALITÀ

COMPILATO DALL'IMPRESA  
firmato digitalmente dal legale rappresentante dell'impresa

## EVENTUALE MODULO DI DICHIARAZIONE IMPRESA FEMMINILE

COMPILATO DALL'IMPRESA  
firmato digitalmente dal legale rappresentante dell'impresa

## AUTOVALUTAZIONE SELF I 4.0

COMPILATO DALL'IMPRESA

## Bando INTERNAZIONALIZZAZIONE 2022 - Come partecipare

**Bando aperto** dalle ore **10.00** del **12 settembre** fino alle ore **21.00** del **12 ottobre 2022**

- **Leggere** attentamente **il bando** e le sue finalità
- **Compilare la modulistica** in formato pdf con firma digitale
- **Eseguire il questionario** di maturità digitale **SELFIE 4.0** da allegare alla domanda
- **Inserire la domanda** sul portale **Web Telemaco**

## Bando INTERNAZIONALIZZAZIONE 2022 - Invio della domanda

La richiesta di voucher deve essere **trasmessa esclusivamente** tramite **Web Telemaco** dalle ore **10:00 del 12/09/2022 e fino alle ore 21:00 del 12/10/2022**, saranno automaticamente escluse le domande inviate prima e dopo tali termini

Per agevolare la compilazione delle domande tramite il portale **Web Telemaco** da parte delle imprese e degli intermediari, si indicano di seguito canali e guide utili.

- **Registrazione a WebTelemaco e Compilazione della pratica telematica per contributi**
  - Guida per la registrazione a WebTelemaco (formato pdf)
  - Guida alla compilazione della pratica telematica per contributi per chi è già registrato a WebTelemaco (formato pdf)
  - Corso gratuito sulla Pratica Telematica dei Contributi alle Imprese in modalità e-learning (Infocamere) - accesso con registrazione
- **Assistenza per registrazione WebTelemaco e compilazione della pratica telematica**

Supporto di Infocamere sul sito <https://registroimprese.infocamere.it/web/guest/assistenza> oppure al numero 049 2015215, dal lunedì al venerdì dalle ore 8.30 alle ore 18.30

## Bando INTERNAZIONALIZZAZIONE 2022 - Informazioni e Riferimenti

- **[Pagina informativa sul bando Internazionalizzazione](#)**
- **[FAQ aggiornate](#)**
- email dedicata ai bandi per quesiti  
**[imprese@fg.camcom.it](mailto:imprese@fg.camcom.it)**
- email e numeri telefonici dedicati alle tematiche relative all'internazionalizzazione  
**[internazionalizzazione@fg.camcom.it](mailto:internazionalizzazione@fg.camcom.it) 0881 797218**