

FACEBOOK FOR BUSINESS

SOCIAL MEDIA MARKETING

IL MARKETING NON È PIÙ QUESTIONE DI CIÒ
CHE SAI PRODURRE
MA DELLA STORIA CHE SAI RACCONTARE

DOCENTE: DOTT. ALESSANDRO PERNA
SALERO INNOVATION S.R.L.



facebook.

for business

CALENDARIO:

- 5 Maggio 2020
- 12 Maggio 2020
- 19 Maggio 2020



FACEBOOK FOR BUSINESS

SOCIAL MEDIA MARKETING



Corso di formazione Social Media Manager, Marketing Aziendale.

Oggi più che mai, la consulenza sul web marketing e lo sviluppo di strategie di social media sono fondamentali.

I clienti o consumatori utilizzano sempre di più internet o i social network per effettuare acquisti o cercare informazioni sui prodotti/servizi e anche recensioni on line di altri utenti.

Il passaparola marketing è un'attività esistente da millenni che oggi si sta spostando sempre di più nel digitale. E' evidente che le nuove tecnologie (che oggi fanno parte della nostra vita quotidiana) hanno cambiato il modo in cui il consumatore si relaziona con il processo d'acquisto.

Per un social media marketer diventa fondamentale capire quali sono questi nuovi canali digitali (questa nuova arena digitale dove si lotta per una porzione di web) e deve essere in grado di intervenire e gestire questi canali per ottenere dei risultati in termini di business.

Obiettivo del Corso

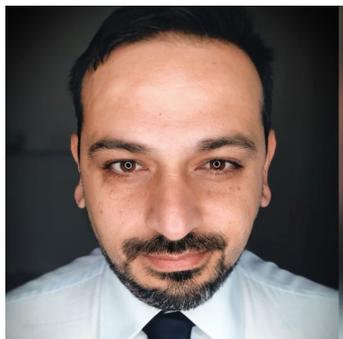
Puntiamo a rendere esperti coloro i quali parteciperanno al corso attraverso la pratica e la sperimentazione con l'unico obiettivo di garantire l'acquisizione delle skill fondamentali e la capacità di affrontare con successo le nuove sfide della comunicazione e del marketing.

Target

Imprenditori, Manager e Liberi professionisti.

Docente:

Dott. Alessandro Perna



FACEBOOK FOR BUSINESS

SOCIAL MEDIA MARKETING



Calendario e percorso formativi:

5 Maggio

Piano Marketing Strategico

Identificazione della migliore piattaforma per la comunicazione aziendale

12 Maggio

Ottimizzazione e gestione della piattaforma

Creazione e pubblicazione dei contenuti

19 Maggio

Formati pubblicitari

Investimenti in piattaforma e analisi dei risultati

Sessioni di 2 ore dalle 11:00 alle 13:00

Svolgimento:

Sarà utilizzata la piattaforma per videoconferenza ZOOM. Il link di accesso sarà fornito una volta effettuata l'iscrizione.

Iscrizioni

Aperte dal 23 al 04 Maggio. Iscrizione (per azienda e con indicazione dei nominativi dei singoli iscritti) e pagamento via PayPal o bonifico su:

<https://www.metooo.it/e/facebook-for-business>

Costi:

Il corso, del valore di 350 euro oltre i.v.a., è proposto a seguente tariffa agevolata:

- Soci: 100,00 euro oltre i.v.a

- Non Soci: 250,00 euro oltre i.v.a.

Numero minimo per erogazione del corso: 20 Partecipanti.

FACEBOOK FOR BUSINESS

SOCIAL MEDIA MARKETING



Segreteria organizzativa:
Cdo Foggia: info@cdofoggia.it

Amministrazione:
amministrazione@saleroinnovation.com

Promosso da: Cdo Foggia