

SOCIAL MEDIA MARKETING

21 Aprile 2020

**I MARKETING NON È PIÙ QUESTIONE DI CIÒ
CHE SAI PRODURRE
MA DELLA STORIA CHE SAI RACCONTARE**

**RELATORE: DOTT. ALESSANDRO PERNA
SALERO INNOVATION S.R.L.**

PROGRAMMA DEL WEBINAR

**BASI E LOGICA DEI SOCIAL NETWORK FACEBOOK E INSTAGRAM
STUDIO DEL LAYOUT E DELLA STRUTTURA COMUNICATIVA DEL BUSINESS MANAGER
LE BASI DEI FORMATI PUBBLICITARI FACEBOOK
COMPOSIZIONE, ESPORTAZIONE, CARICAMENTO CONTENUTI CREATIVI
BASI DELLA GESTIONE INSERZIONI DI FACEBOOK
INTRODUZIONE A INSTAGRAM
CREARE INSERZIONI SPONSORIZZATE SU FACEBOOK E INSTAGRAM
ANALISI DEI RISULTATI E MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE**

