



# COMUNICARE OGGI COMUNICARE IN DIGITALE



13 dicembre 2019 - Lucera



## **INSTAGRAM E' IL SOCIAL NETWORK CON LA CRESCITA PIU' ESPLOSIVA!**

Oggi Instagram conta oltre 700 milioni di utenti attivi nel mondo di cui più di 16 in Italia.

La potenza delle immagini, del visual, con la loro funzione evocativa, il loro impatto deciso sull'immaginario e la loro immediatezza comunicativa, ha reso questo social amato in ogni settore, dalla moda ai viaggi, dall'intrattenimento alla cura della persona, ed ovviamente, in quello del cibo e delle bevande.



XI EDIZIONE  
**EXPANDERE**  
2019



**DH**  
DIGITAL  
INNOVATION  
HUB



GEN  
2018

## ANALISI DELL'UTILIZZO DI INSTAGRAM

UNA PANORAMICA DEGLI UTENTI ATTIVI MENSILMENTE SU INSTAGRAM, DIVISI PER GENERE

NUMERO TOTALE DI  
UTENTI ATTIVI MENSILMENTE  
SU INSTAGRAM



**16,00**  
MILIONI

we  
are  
social

UTENTI ATTIVI SU INSTAGRAM  
COME PERCENTUALE SULLA  
POPOLAZIONE TOTALE



**27%**

we  
are  
social

UTENTI DONNE COME  
PERCENTUALE DI TUTTI GLI  
UTENTI ATTIVI SU INSTAGRAM



**51%**

we  
are  
social

UTENTI UOMINI COME  
PERCENTUALE DI TUTTI GLI  
UTENTI ATTIVI SU INSTAGRAM



**49%**



## 2. INSTAGRAM: IL POTERE DELLE IMMAGINI





## **UNA RICETTA ESATTA NON ESISTE!**

Dalla teoria alla pratica il passo può essere breve come abissale, qui non esiste la ricetta perfetta ma la perfetta interpretazione per ciò che sono i nostri obiettivi.

Di seguito vedremo i MIEI 10 comandamenti ma in generale tenete presente queste pillole:

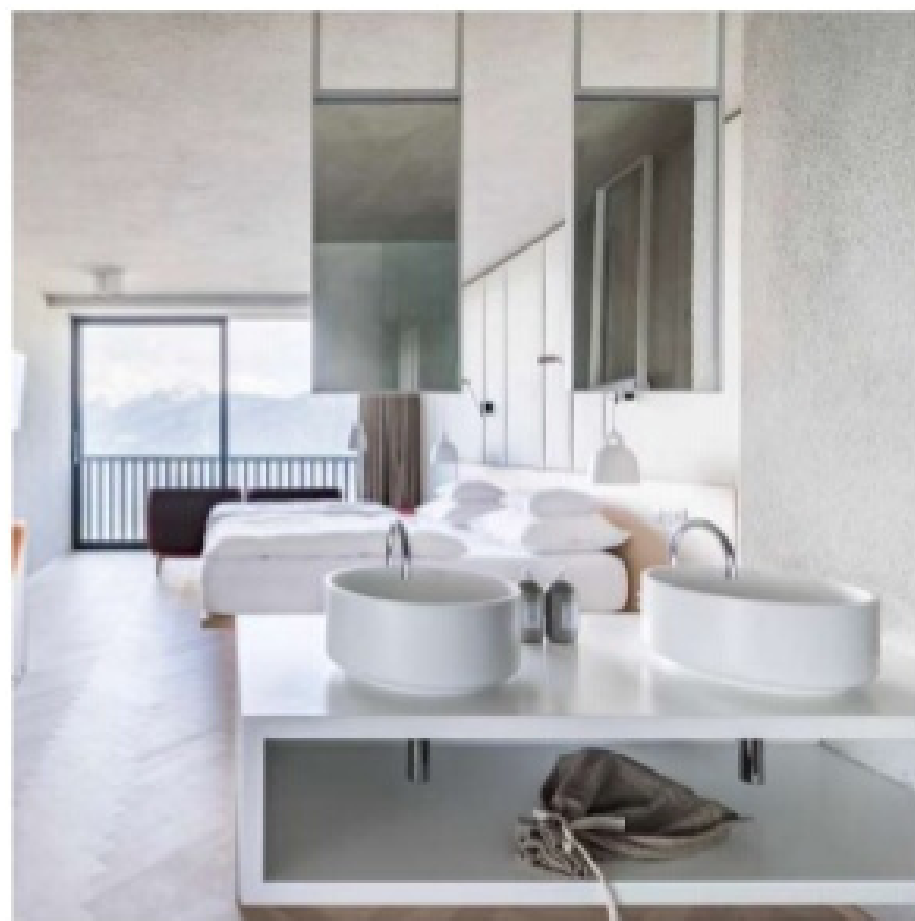
- le foto «al naturale», senza filtri funzionano!
- L'autenticità paga, mostrate il vostro lato umano.
- Raccontate tutto quello che circonda il vostro hotel: luoghi, persone, prodotti



#1

### FOTO DI QUALITA'

La prima regola per attirare l'attenzione su instagram è che le immagini pubblicate abbiano una buona qualità, verranno più spesso apprezzate, condivise e commentate, generando il famoso engagement ovvero il coinvolgimento, la parola magica;



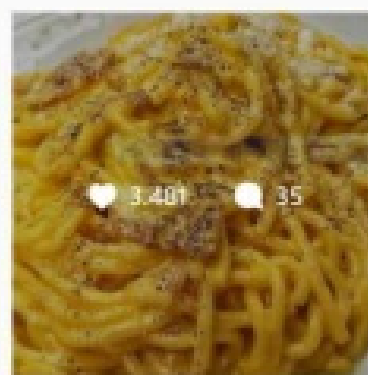
@miramontiboutiquehotel



# #2

## CONTENUTI PERTINENTI E RILEVANTI

Se si possiede una pizzeria e nel proprio profilo vengono postate foto di pizze, frittatine e calzoni, non ha senso inframmezzarle con quelle del proprio gattino o della modella preferita. La propria gallery deve raccontare una storia, deve rappresentare un continuum coerente ed organico.



@carbogang



13 dicembre 2019 - Lucera



#3

## FREQUENZA DI PUBBLICAZIONE COSTANTE

E' fondamentale avere un ritmo ben scandito nella frequenza di pubblicazione, che anche i propri follower, col tempo, andranno a recepire. Sarebbe controproducente pubblicare 5 foto lo stesso giorno e poi non farsi sentire per una settimana, di norma è sufficiente una foto quotidiana per mantenere viva l'attenzione sul proprio profilo;







#4

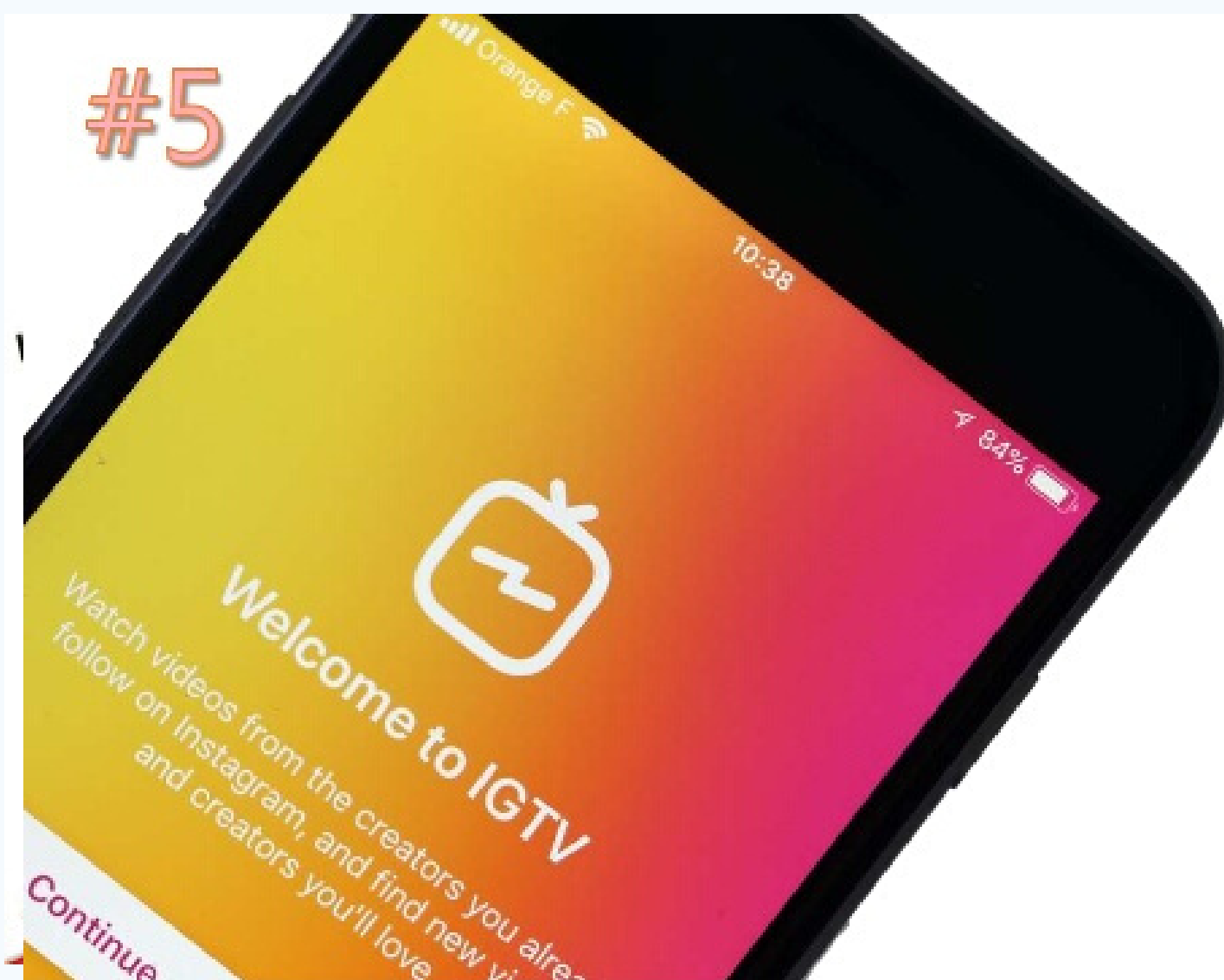


## ORARI STRATEGICI

E' altrettanto importante scegliere orari strategici per postare i propri contenuti, quando il proprio pubblico di riferimento è maggiormente attivo sul social, come anche quando quei contenuti possono fare maggior presa;



13 dicembre 2019 - Lucera



## NON SOLO FOTO

Publicare video, storie (sequenze di foto e video temporanee abbellite con emoticons e testi) e contenuti in diretta, è un modo per farsi notare da un pubblico molto più vasto della propria platea di seguaci.



13 dicembre 2019 - Lucera



#6

## INTERAGIRE

Questa è probabilmente la chiave per aprire ogni porta su instagram, mantenere un contatto **continuo non solo con i propri seguaci**, ma soprattutto con tutti quelli che condividono i medesimi interessi.



13 dicembre 2019 - Lucera



XI EDIZIONE  
**EXPANDERE**  
2019



**DH**  
DIGITAL  
INNOVATION  
HUB



#7



@lesirenuse

### **SFRUTTARE GLI INFLUENCER**

Ai suoi albori instagram ricevette un contributo determinante alla sua espansione dal cantante Justin Bieber, che pubblicò una foto su facebook del proprio profilo instagram, al che schiere di sue fan corsero ad iscriversi al neonato social network.

Intercettare le persone giuste, non necessariamente delle celebrità a livello mondiale, può rappresentare una grande cassa di risonanza insomma.



13 dicembre 2019 - Lucera



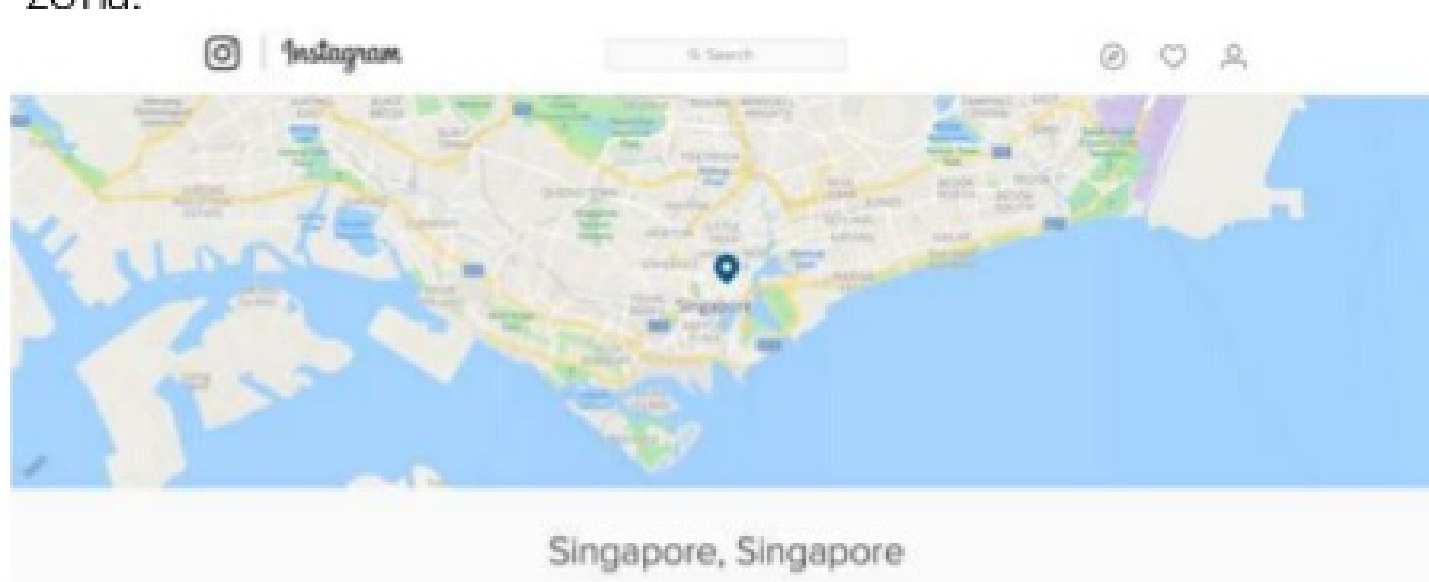
XI EDIZIONE  
**EXPANDERE**  
2019



#8

## SFRUTTARE IL GEOTAGGING

Sfruttare la geolocalizzazione può essere cruciale per identificare utenti con gli stessi interessi che si trovino o si siano trovati recentemente in un determinato locale della propria zona.



13 dicembre 2019 - Lucera



# #9

## L'ARMA DEGLI #HASHTAG

Gli hashtag sono un mezzo potentissimo per cercare e farsi cercare, nati su twitter sono diventati popolarissimi anche grazie a instagram. Si tratta di specifiche parole precedute dal cancelletto (#), che identificano un argomento a beneficio di tutti coloro che ne sono attratti, basti pensare che #food è presente ad oggi in 200 milioni di post, #foodlover in 9 milioni di pubblicazioni, ovviamente utilizzare hashtag troppo popolari ha la controindicazione che il post caricato con quella parola si perderà nel mare magnum di tutte le altre pubblicazioni, è consigliabile pertanto mixare hashtag più generici e hashtag più specifici, ed è infine caldamente raccomandato di creare un hashtag personalizzato, che identifichi il proprio profilo o una propria serie di pubblicazioni (io ad esempio, ho creato per il mio profilo l'hashtag #TasteinLombardia).



# #10

## SFRUTTARE GLI ALTRI SOCIAL

Promuoversi sfruttando i propri account social, può essere la chiave per allargare il proprio pubblico di riferimento, instagram dà la possibilità di condividere direttamente dalla piattaforma su social quali facebook, twitter, tumblr, flickr e swarm.





**GRAZIE  
PER L'ATTENZIONE!**



13 dicembre 2019 - Lucera