



Magazzini pieni, negozi vuoti. Dove sono i clienti?

giovedì 27 giugno - ore 15,00
Camera di Commercio di Foggia

Programma

Punto Impresa Digitale a sostegno delle imprese

Punto Impresa Digitale - Foggia

Giuseppe Longo

Digital Innovation Hub

Digital Innovation Hub - Compagnia delle Opere Foggia

Massimo Mezzina

Definizione degli obiettivi e strategia digitale, errori da evitare nella progettazione della piattaforma ecommerce

Ecommerce manager

Raffaele Tortora

Analisi della domanda online per intercettare clienti e buone pratiche di fidelizzazione con il direct marketing automatizzato

Digital strategist

Giuseppe Cristofaro

La piattaforma ecommerce al centro di un ecosistema web multicanale: marketplace, social, blogging

Blogger, web strategist

Michele Dell'Edera

L'evento è rivolto a tutte le aziende che vogliono avviare un progetto ecommerce e creare nuove opportunità di business: dalla intercettazione di nuovi clienti alla loro fidelizzazione.