



**Venerdì 9 novembre 2018**

Appuntamenti di lavoro - Opportunità - Workshop  
Grand Hotel Vigna Nocelli - Lucera - dalle 9.30 alle 18.00

Social media e storytelling per aziende:  
come un'occasione condivisa diventa un  
vantaggio d'impresa.

A cura di Comunica Creative Company.

# Our brand

VISIONE E CREATIVITA' NELLO SVILUPPO DI OGNI SINGOLO LAVORO

Comunica è uno spazio creativo, un insieme di uomini e donne che operano con spirito propositivo, buon senso e soprattutto professionalità. Siamo specializzati nel campo del social media marketing, organizzazione di eventi culturali ed enogastronomici, storytelling, marketing elettorale, sviluppo siti internet, progettazione grafica e in attività di formazione.

Ogni giorno costruiamo sistemi di comunicazione: coerenti in ogni loro espressione; differenziati e distintivi. Un bagaglio di competenze che concorrono a progettare strategie per un'offerta di livello e frutto di un'esperienza pluriennale.



## TEAM



**ANTONIO DE MICHELE**

*Account - Event Planner - Graphic Designer*



**LUISA BUONPANE**

*Giornalista - Social Media Manager - Copywriter*



**FILOMENA RIGNANESE**

*Marketing - Formazione*



Le statistiche 2018 mostrano una **diffusione dei social network** che non accenna ad arrestarsi né per il numero degli **utenti Facebook in Italia**, né per quello degli **utenti Twitter**, né su **Intagram: i social media in Italia** crescono nonostante gli [scandali sulla privacy](#) e i molti dubbi sulla [sicurezza](#) e ancora di più crescono nel mondo.



Il numero di persone che in **tutto il mondo** utilizzano i social è cresciuto di oltre **100 milioni** nei **primi tre mesi del 2018**, raggiungendo quasi i **3,3 miliardi** entro la fine di **marzo 2018**. In **Italia** c'è stato un incremento del 13% raggiungendo a **Marzo 2018** i **34 Milioni** di utenti con una penetrazione del 57%.

In pratica il **57%** della **popolazione italiana** di **59,55 milioni di abitanti** è attivamente presente sui social.



# Social Media in Italia

Secondo le **statistiche** i **social media** più **utilizzati** in Italia è:

- 1) **Youtube** utilizzato dal 63%
- 2) **Facebook** con il 60%
- 3) **WhatsApp** con il **59%**
- 4) **Facebook Messenger** con il 39%
- 5) **Instagram** al 33%
- 6) **Google+** 25%
- 7) **Twitter** al 23%

Questi sono i dati che emergono da un sondaggio, sono i dati relativi alla diffusione dei social media in Italia secondo quanto dichiarato dagli utenti.

	Youtube	63%
	Facebook	60%
	WhatsApp	59%
	FB Messenger	39%
	Instagram	33%
	Google +	25%
	Twitter	23%
	Skype	21%
	LinkedIn	18%
	Pinterest	15%
	Snapchat	9%
	Tumblr	8%

# ANALISI DELL'UTILIZZO DI FACEBOOK

UN'ANALISI DETTAGLIATA DEGLI UTENTI DI FACEBOOK PER DISPOSITIVO E GENERE



NUMERO TOTALE DI  
UTENTI ATTIVI SU  
FACEBOOK  
MENSILMENTE



**34,00**  
MILIONI

CAMBIAMENTO ANNUALE  
NEL NUMERO DI UTENTI  
FACEBOOK RISPETTO AL  
GENNAIO 2017



**+10%**

PERCENTUALE DEGLI  
UTENTI FACEBOOK  
CHE VI ACCEDONO  
VIA MOBILE



**88%**

PERCENTUALE DI  
PROFILI FACEBOOK  
DICHIARATI COME  
FEMMINILE



**48%**

PERCENTUALE DI  
PROFILI FACEBOOK  
DICHIARATI COME  
MASCHILE



**52%**

# Statistiche Social Network 2018 Italia Facebook- Fasce età

Età	Totale	Donne	Uomini
Totale	34.000.000	48%	52%
13-17	11.00.000	2%	2%
18-24	5.500.000	8%	9%
25-34	7.600.000	11%	12%
34-44	7.500.000	11%	11%
45-54	6.400.000	9%	9%
55-64	3.700.000	5%	6%
65+	2.200.000	3%	4%



Gli **utenti Facebook in Italia** sono 34 milioni nel 2018, e sono molto attivi soprattutto sui **video** che è il tipo di contenuto che raccoglie **maggiore engagement (7,69%)**, seguono **le foto con il 4,63%** e subito dopo i link pubblicati dalle **pagine** Facebook

Utenti Facebook Italia 2018 suddivisi per fasce d'età - Fonte: Digital in 2018

# INSTAGRAM USAGE ANALYSIS

AN OVERVIEW OF MONTHLY ACTIVE INSTAGRAM USERS, BROKEN DOWN BY GENDER



TOTAL NUMBER OF  
MONTHLY ACTIVE  
INSTAGRAM USERS



**16.00**  
MILLION

ACTIVE INSTAGRAM  
USERS AS A PERCENTAGE  
OF TOTAL POPULATION



**27%**

FEMALE USERS AS A  
PERCENTAGE OF ALL  
ACTIVE INSTAGRAM USERS



**51%**

MALE USERS AS A  
PERCENTAGE OF ALL  
ACTIVE INSTAGRAM USERS



**49%**

**Gli utenti Instagram in Italia sono 16 milioni nel 2018, questo numero rappresenta il 27% dell'intera popolazione nazionale.**

**Il 51 % degli utenti Instagram in Italia è donna, mentre il 49% è costituito da uomini.**

# INSTAGRAM USAGE ANALYSIS

A CLOSER LOOK AT INSTAGRAM USE, BROKEN DOWN BY MOBILE USE AND SELF-DECLARED GENDER OF USERS

TOTAL NUMBER OF  
MONTHLY ACTIVE  
INSTAGRAM USERS



**813**  
MILLION

ANNUAL CHANGE IN  
INSTAGRAM USERS  
vs. APRIL 2017



**+36%**

PERCENTAGE OF  
INSTAGRAM USERS  
ACCESSING VIA MOBILE



**100%**

PERCENTAGE OF  
INSTAGRAM PROFILES  
DECLARED AS FEMALE



**50.7%**

PERCENTAGE OF  
INSTAGRAM PROFILES  
DECLARED AS MALE

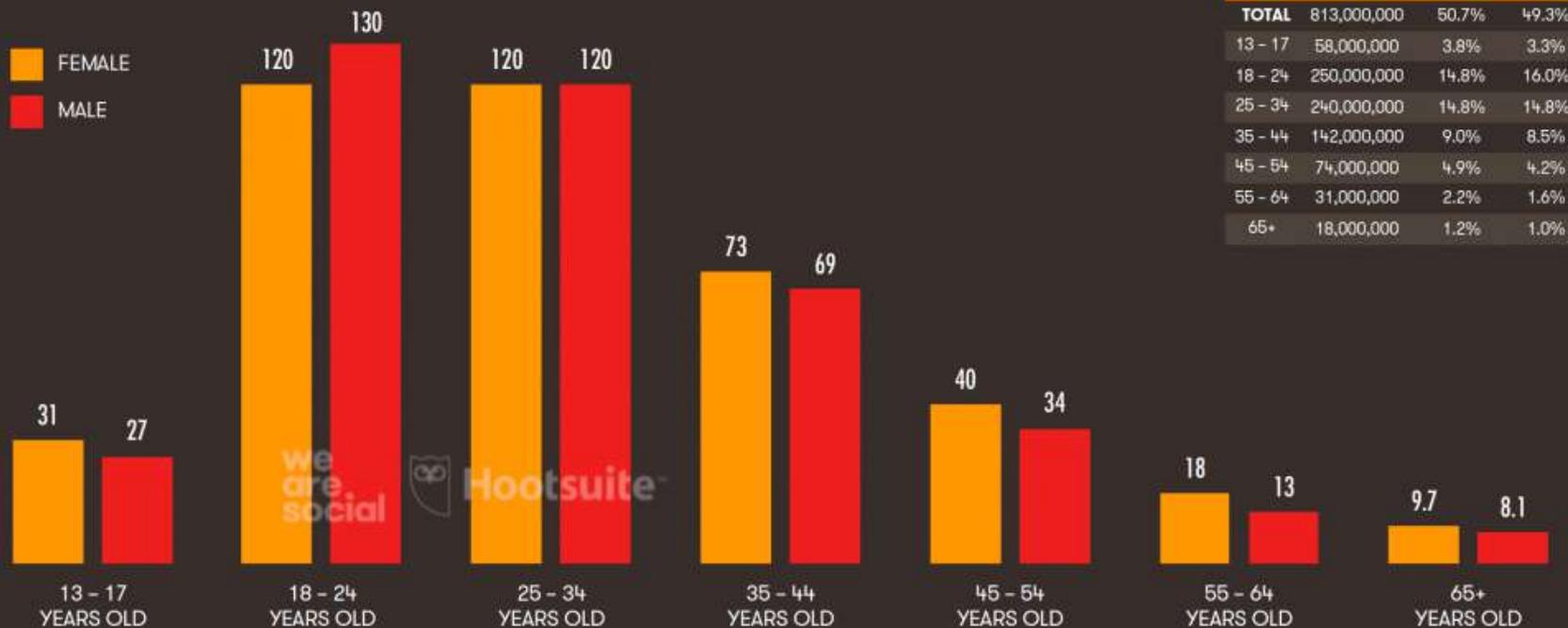


**49.3%**

Instagram sembra destinata a diventare il prossimo membro di quel club del miliardo di utenti  
La piattaforma di proprietà di Facebook ha raggiunto **813 milioni di utenti** al livello mondiale alla **fine di marzo 2018**, con un aumento di oltre il 35% rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso.

# PROFILE OF INSTAGRAM USERS

BREAKDOWN OF INSTAGRAM'S GLOBAL USERS BY AGE AND GENDER, IN MILLIONS



Vale la pena notare che la base di utenti di Instagram è **prevalentemente femminile** (anche se di poco), in contrasto col dominio maschile negli utenti sia di Facebook e che di Twitter. Instagram ha anche una **base di utenti più giovane** rispetto a queste altre piattaforme social, con **l'età media** degli utenti **di Instagram tra 27 e 28**.

## GLOBAL ANNUAL DIGITAL GROWTH

YEAR-ON-YEAR CHANGE IN KEY STATISTICAL INDICATORS

INTERNET  
USERS



**+7%**

SINCE APR 2017

**+276 MILLION**

ACTIVE SOCIAL  
MEDIA USERS



**+13%**

SINCE APR 2017

**+390 MILLION**

UNIQUE  
MOBILE USERS



**+2%**

SINCE APR 2017

**+100 MILLION**

ACTIVE MOBILE  
SOCIAL USERS



**+14%**

SINCE APR 2017

**+389 MILLION**

Nel primo trimestre del 2018 il numero di **utenti Internet** è aumentato di 276 milioni tra gennaio e marzo.

Più di **5 miliardi di persone** in tutto il mondo ora usano un **telefono cellulare**, con circa 6 su 10 di questi utenti che possiedono uno smartphone.

Nel frattempo, i dispositivi mobili continuano a far crescere la loro quota di utilizzo dei social media, questo aumento porta il numero di **utenti social su mobile** ben oltre la soglia dei **3 miliardi**, con un totale di 3.087 miliardi all'inizio del secondo trimestre.



**Vuoi fare business andando porta a porta  
dai potenziali clienti?  
Noi di Comunica non lo crediamo.**

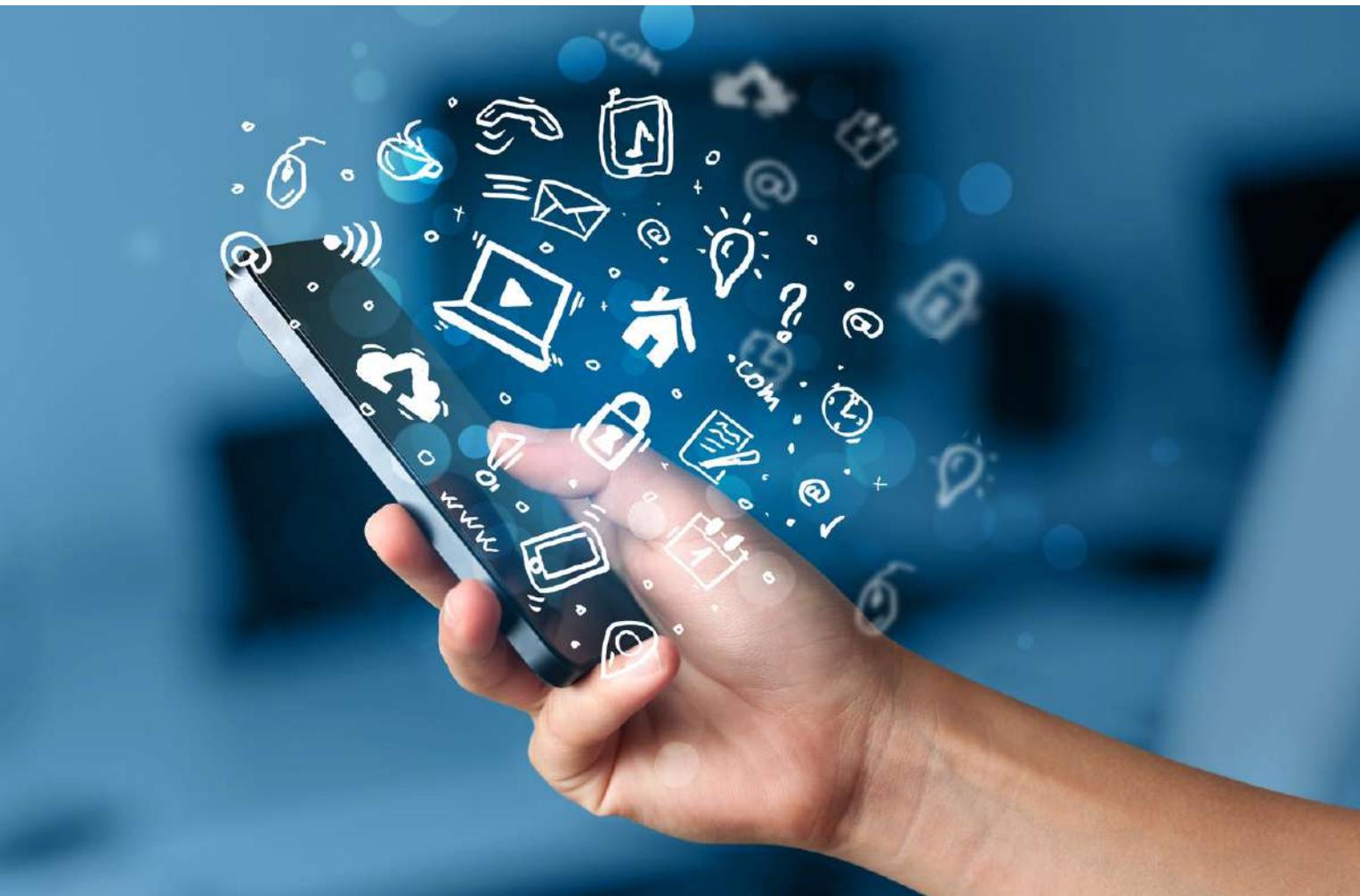


Il contesto commerciale che stiamo vivendo è **completamente "sociale"**.

È la quotidianità, sono **gli interessi, le abitudini e le preferenze** del cliente a indirizzare il mercato.

Appunto il **web-marketing**, portato a casa dai clienti.

**Sono i consumatori a cercare le aziende.**



Come?

Attraverso i motori di ricerca, il content marketing, social media marketing, SEO, Pay-Per-Click advertising, IoT (internet of things).

Preferendo una condizione d'acquisto il meno virtuale possibile. Che più si avvicini alla condivisione di esperienze.

Come fosse il bar o il salotto di casa:

**le piattaforme social.**



**È importante capire come individuare il social media per aziende adatto al tipo di business!**

Come ci si orienta nella scelta?

Bisogna capire quali sono le potenzialità e le criticità di ogni social considerando:

- 1) le caratteristiche della tua impresa;
- 2) La tua storia;
- 3) il tuo mercato di riferimento;
- 4) i dati del targeting raccolti.



**Un pò di numeri!**  
Attualmente le aziende preferiscono ancora i social media più noti: **Facebook** usato dal 96% delle imprese, **Twitter** usato dall'89% delle imprese, **LinkedIn** usato dal 70% delle imprese, **Instagram** usato dal 70 % delle imprese.

# **Profilo personale**

**VS**

# **Pagina Ufficiale**



	ACCOUNT PRIVATO	FAN PAGE
Gestione	una persona	più amministratori
Numero di utenti	max 5000	illimitati
Pubblico	a caso	targetizzato
Privacy	amici non tutelati	fan tutelati
Facebook Insights	no	si
Programmazione post	no	si
Indicizzazione sui motori di ricerca	no	si
Facebook ADS	no	si



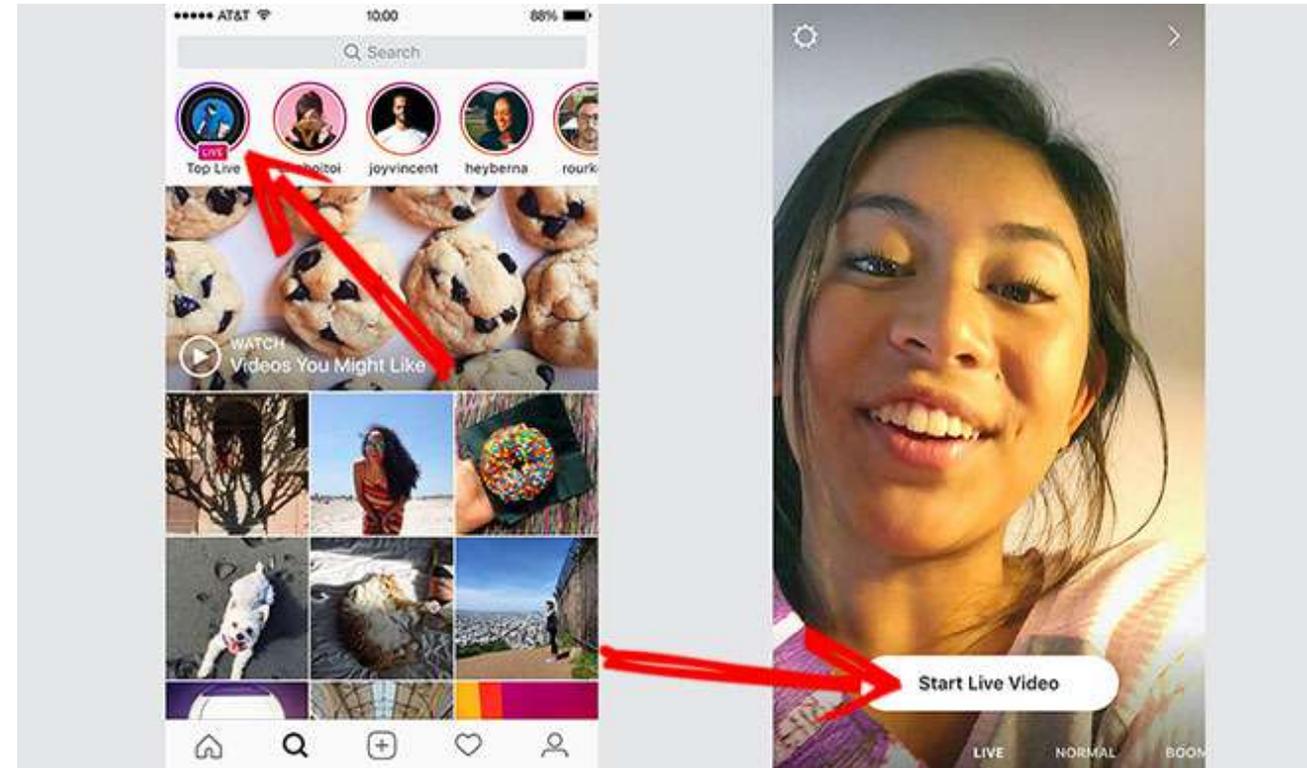
Vediamo cosa ne sarà tra qualche anno dei social media più usati

**Instagram** è usato dalle aziende soprattutto per coinvolgere gli utenti attraverso i contenuti pubblicati.

**Facebook** anche per l'advertising e la realizzazione di **vendite e lead** (negli USA per esempio ha lanciato una funzione che ti consente di [ordinare cibo a casa](#) direttamente dall'app).

È evidente quanto sia importante per un'azienda sfruttare a pieno questi media. E come?

con **stories e video-dirette** per raccontare la realtà aziendale in real-time, con la realizzazione di **contenuti sempre più coinvolgenti** per puntare sulle conversioni e fidelizzare i clienti.



Bacco Tabacco e Venere

Antonio Home Crea

Pagina Posta Eventi Notifiche Insights Strumenti di ... Impostazioni Assistenza

BACCO TABACCO E VENERE wine restaurant

Bacco Tabacco e Venere  
@baccotabaccoevenerem anfredonia

Home Offerte Recensioni Foto Post Video Eventi Informazioni Community Lavoro

Ti piace Pagina seguita Condividi Chiama ora

Crea un post In diretta Evento Offerta Lavoro

Scrivi un post...

Foto/video Stato d'anim... Registrati

5,0 5 su 5 · In base alle opinioni di 37 persone

Informazioni BACCO TABACCO E VENERE

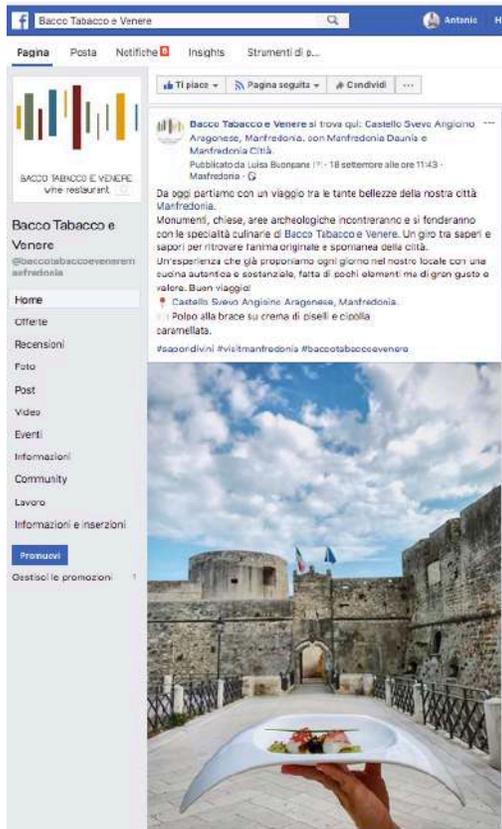
Metti in evidenza un post di Raggiungi le persone nelle

# BACCO TABACCO E VENERE

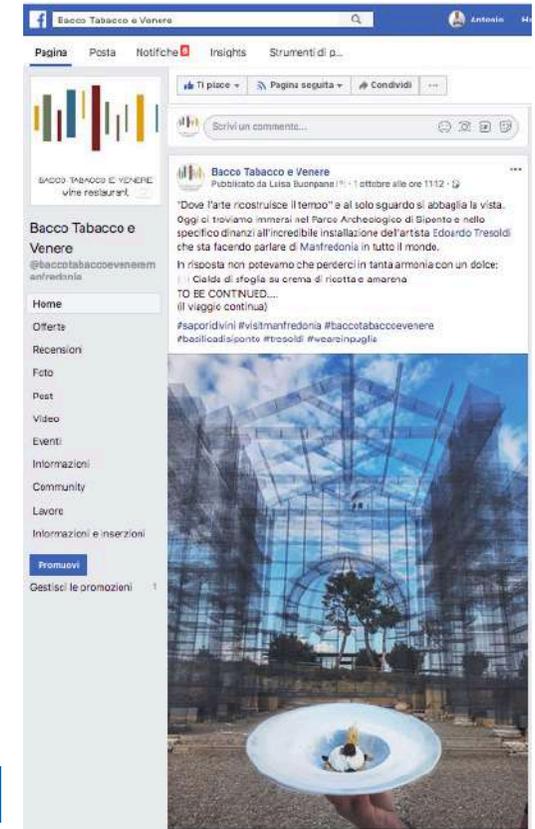
# BACCO TABACCO E VENERE

Monumenti, chiese, aree archeologiche si incontrano e si fondono con le specialità culinarie di [Bacco Tabacco e Venere](#). Un giro tra saperi e sapori per ritrovare l'anima originale e spontanea della città.

**CASTELLO  
SVEVO  
ANGIOINO  
MANFREDONIA**



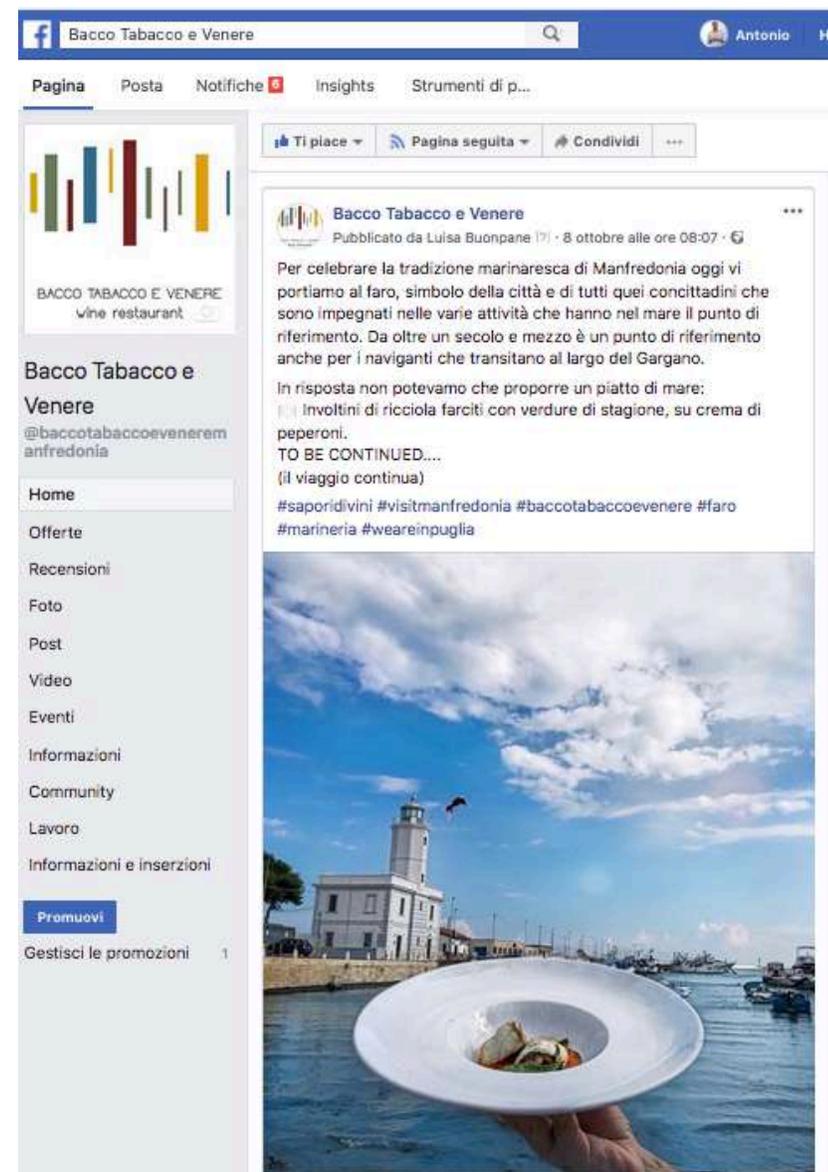
**BASILICA  
PALEOCRISTIANA  
DI SIPONTO  
OPERA DI TRESOLDI**





# CAMPANILE DI MANFREDONIA

# FARO MOLO DI LEVANTE



# LUPUS

Lupus  
@lupuslucera

Home

Offerte

Recensioni

Foto

Post

Video

Eventi

Informazioni

Community

Lavoro

Informazioni e inserzioni

café | bistrò | bollicineria | cucina | pizza  
via schiavone 3 e 7/9 | lucera (fg)

4,4 su 5 · In base alle opinioni di 75 persone

Scrivi un post...

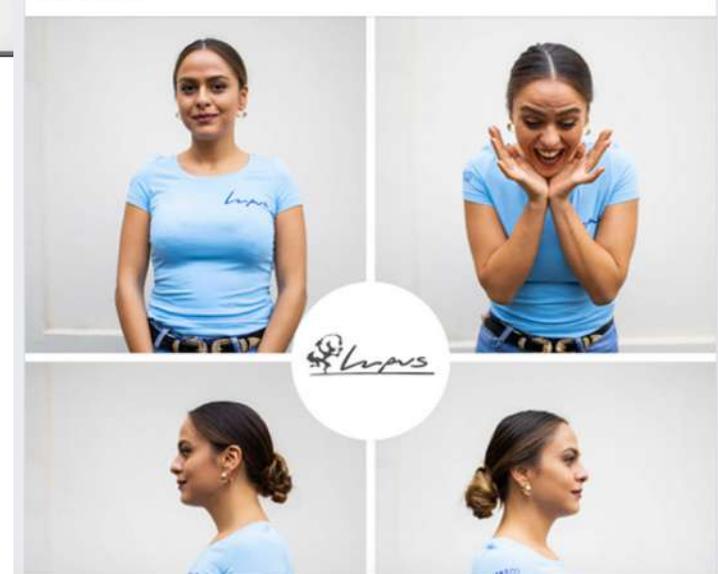
Foto/video Stato d'anim... Registrati

Condividi una foto recente del tuo account Instagram

Visibile solo a te

Informazioni LUPUS

# Facce da LUPUS



# Li BERGOLIS Pneumatici

Li Bergolis Pneumatici

Home Crea

Pagina Posta Eventi Notifiche 5 Insights Strumenti di ... Impostazioni Assistenza

**Li BERGOLIS**  
PNEUMATICI E RUOTE IN LEGA

**Li BERGOLIS**  
NELLE MANI GIUSTE

WWW.LIBERGOLISPNEUMATICI.COM

Ti piace Pagina seguita Condividi

Acquista ora

Crea un post In diretta Evento Offerta Lavoro

Scrivi un post...

Foto/video Stato d'anim... Registrati

4,7 4,7 su 5 · In base alle opinioni di 40 persone

Informazioni LI BERGOLIS PNEUMATICI

# Li BERGOLIS Pneumatici

Li Bergolis Pneumatici  
@LiBergolisPneumatici

Home  
Post  
Recensioni  
Video  
Foto  
Lavoro  
Informazioni  
Community  
Offerte  
Eventi  
Informazioni e inserzioni

Acquista ora

Indicazioni stradali  
0884 587476  
Invia un messaggio  
http://www.liber... Promuovi il sito Web

Rivenditori di pneumatici e negozio di riparazione  
Fascia di prezzo €€  
Apri domani  
Chiuso ora  
Suggerisci modifiche

Pagine che piacciono a questa Pagina

- Michelin
- Goodyear
- BFGoodrich Tires

**A Ruota Libera**  
a cura di Francesco Li Bergolis

2:56

Li Bergolis Pneumatici  
@LiBergolisPneumatici

Home  
Post  
Recensioni  
Video  
Foto  
Lavoro  
Informazioni  
Community  
Offerte  
Eventi  
Informazioni e inserzioni

Acquista ora

Fascia di prezzo €€  
Apri domani  
Chiuso ora  
Suggerisci modifiche

Pagine che piacciono a questa Pagina

- Michelin
- Goodyear
- BFGoodrich Tires

Italiano · English (US) · Română · Español · Português (Brasil)

Informazioni sui dati di Insights della Pagina  
Privacy · Condizioni · Pubblicità · Scegli tu! · Cookie · Altro · Facebook © 2018

2003 Persone raggiunte  
320 Interazioni  
Metti in evidenza il post

23  
Commenti: 3 Condivisioni: 6  
Visualizzazioni: 561

Expandere X edizione – 2018

Social media e storytelling per aziende: come un'occasione condivisa diventa un vantaggio d'impresa. A cura di Comunica Creative Company



“Video is the king”



I video vanno dritti al sodo e arrivano subito al punto. Alleggeriscono la fruizione dei contenuti che, se fossero solo di testo, probabilmente verrebbero scartati da chi non ha tempo o voglia di leggere tutto.



## Facilità di comprensione e memorabilità

I video sono comprensibili alla totalità della platea a cui si rivolgono. I contenuti che veicolano vengono assimilati rapidamente e vengono trattenuti nella memoria più a lungo.



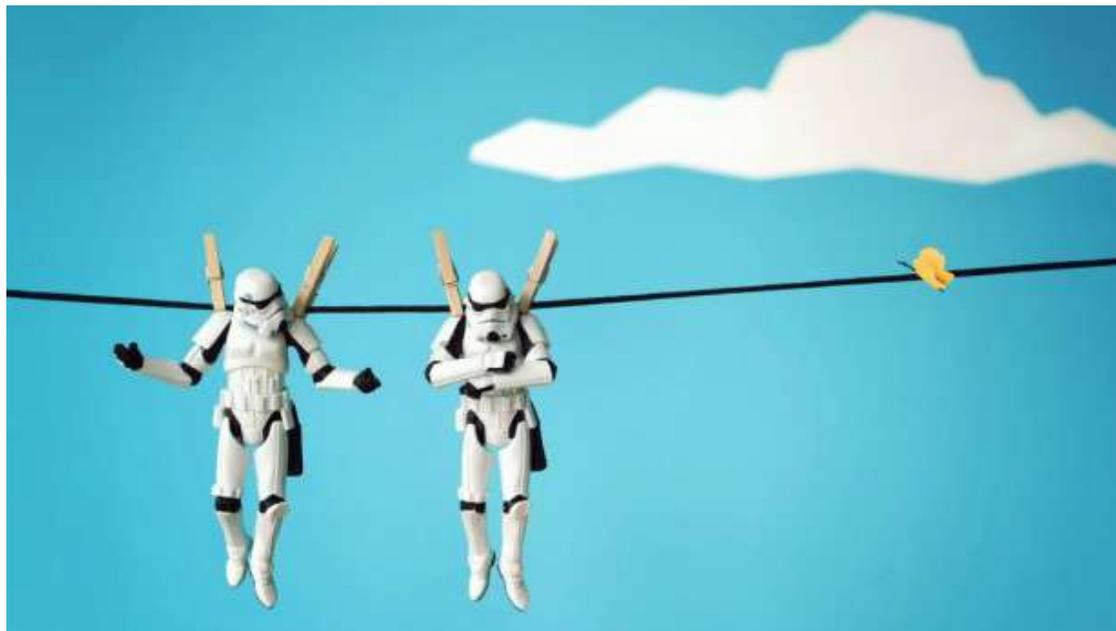
## Alto coinvolgimento

I video parlano al cuore, stimolano il desiderio e suscitano emozioni intense. Consentono di trasmettere i valori e i messaggi aziendali in maniera "calda" e originale, ma allo stesso tempo credibile e professionale.



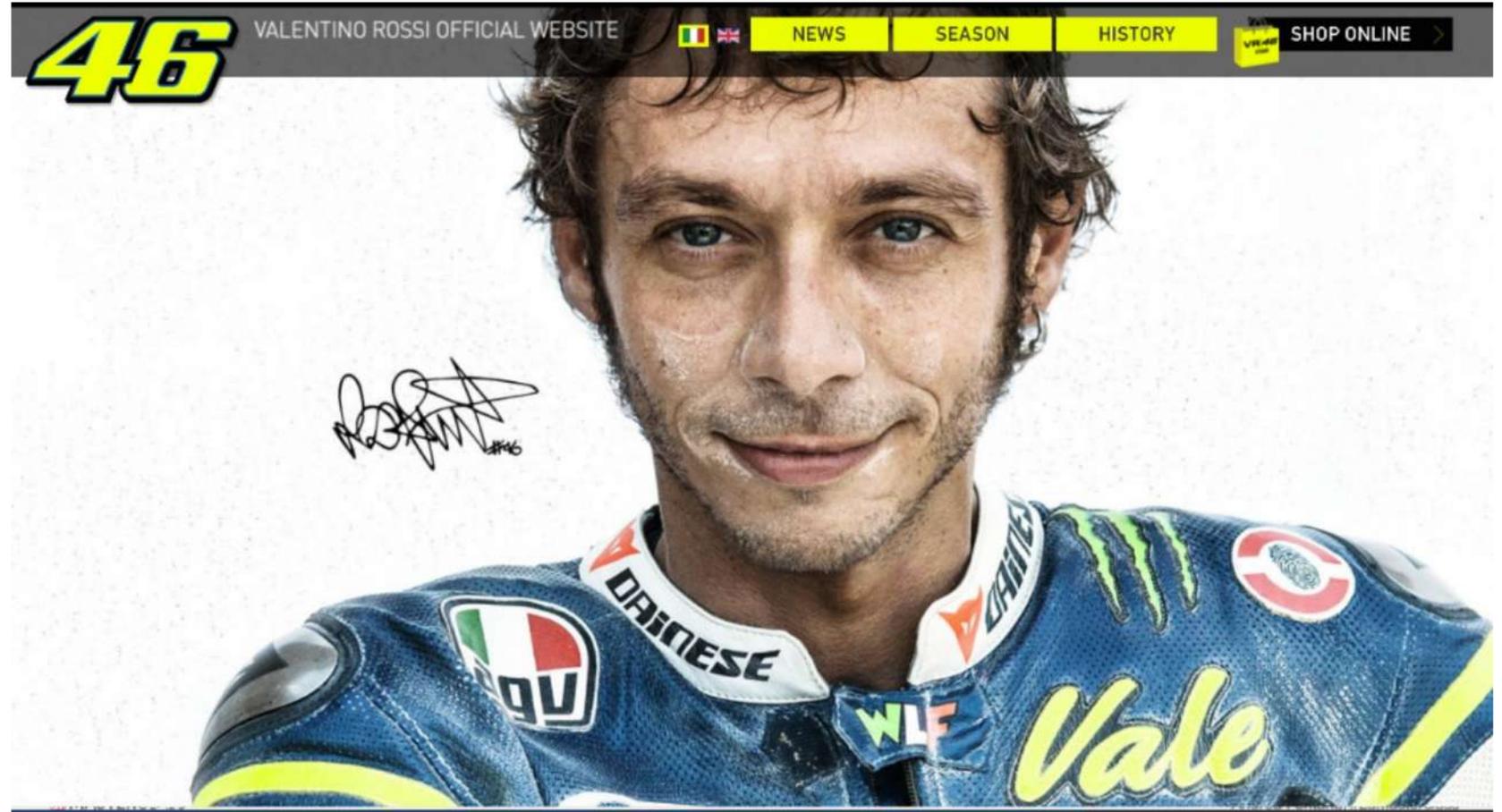
Il termine *storytelling* è formato da due parole inglesi:  
*story* e *telling*.

Lo *storytelling* è una tecnica di **comunicazione** che consiste nel raccontare una storia per **attirare l'attenzione di un pubblico**, veicolare ad esso il messaggio che la storia vuole **raccontare e stimolare uno specifico desiderio** nei lettori, persuadendoli a compiere **una specifica azione**.



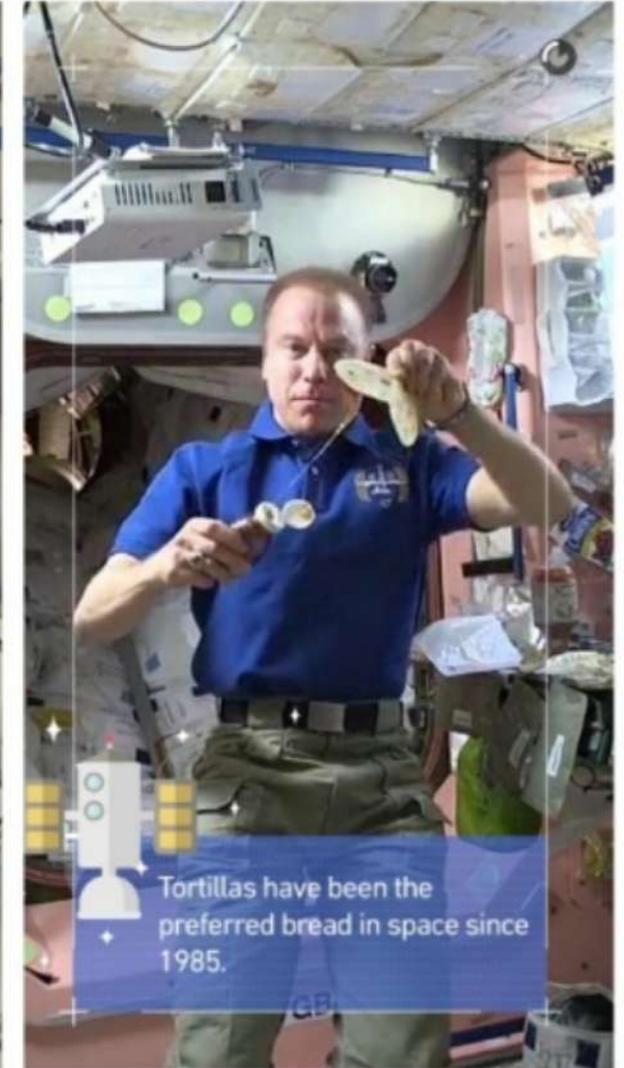
Le immagini sono un mezzo fondamentale ed estremamente potente per dare forza ad una qualsiasi azione di storytelling sui social media.

Parliamo di come riuscire a costruire una narrazione efficace tramite l'utilizzo del supporto visivo.



# ...E i competitors

Persino la  
**NASA** si narra e  
i suoi pubblici si  
aspettano  
racconti



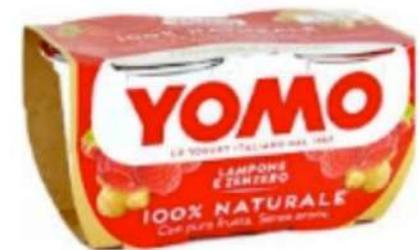
Per capire meglio...



Yogurt



Natura, bontà, gusto



Bifidus Actiregularis



Fai l'amore col sapore



## Per cui: tre questioni rilevanti

1.

La storia importante  
è **quella degli altri**  
(nella tua)

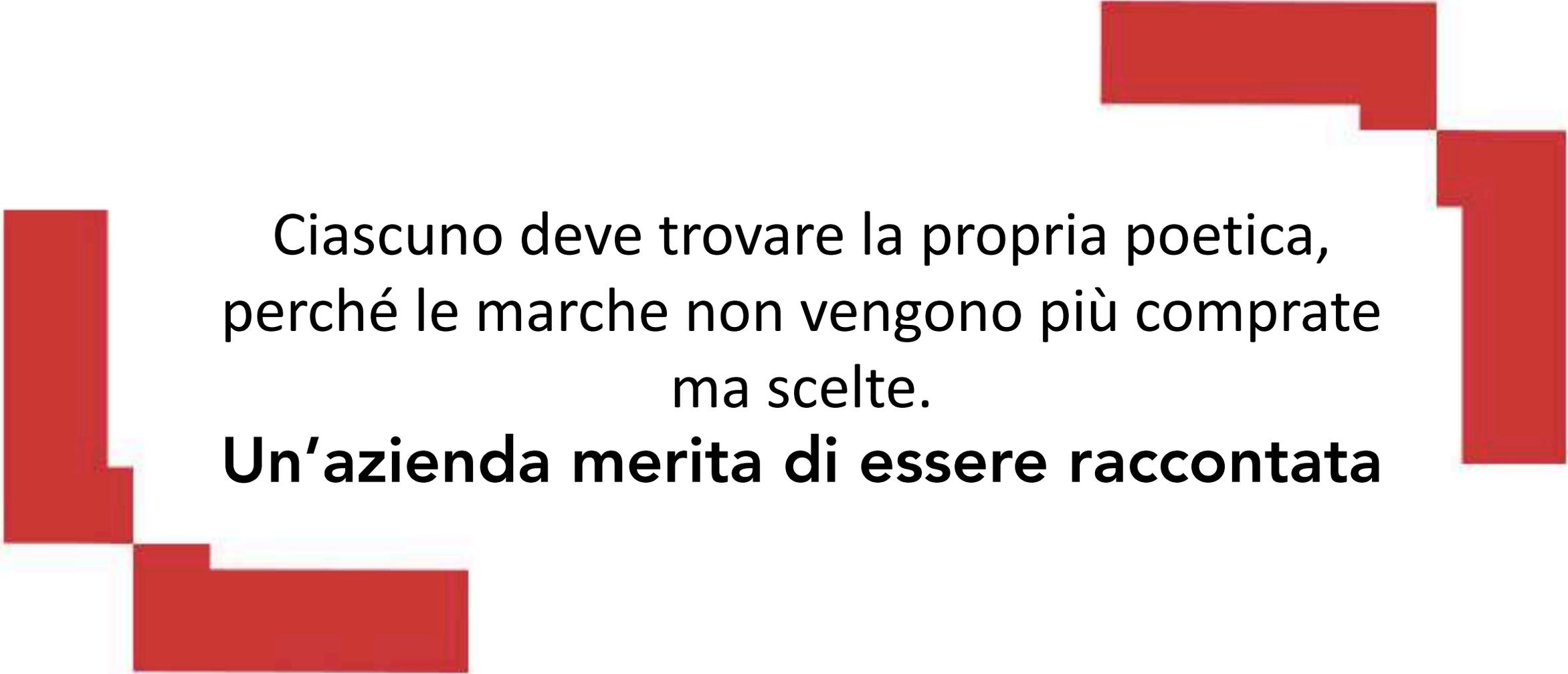
2.

Il racconto si basa  
sulle **difficoltà**

3.

Se racconti fallo su  
**più piattaforme**  
(story-experience)



The text is framed by several red geometric shapes: a vertical bar on the left, a horizontal bar at the top right, a vertical bar on the right, and a horizontal bar at the bottom left.

Ciascuno deve trovare la propria poetica,  
perché le marche non vengono più comprate  
ma scelte.

**Un'azienda merita di essere raccontata**



Comunica - creative company  
@comunicacreativecompa ny

Home  
Vetrina



👍 Ti piace ▾ 📡 Pagina seguita ▾ ➦ Condividi ...

Chiama ora ✎

GRAZIE!!