

MISSIONE INCOMING DI OPERATORI DA CANADA, MESSICO E STATI UNITI



La Camera di Commercio di Foggia, in collaborazione con Assocamerestero e le Camere di Commercio italiane in Canada, Messico e Stati Uniti e con il supporto tecnico di SI.Camera, organizza una missione incoming di buyer a Foggia **il 27-28 Ottobre 2016** interamente dedicata al settore agroalimentare, anche con riferimento ai prodotti dietetici, biologici, certificati DOP e IGP.

Questa iniziativa offre l'opportunità di entrare in contatto diretto con i mercati obiettivo (Canada, Messico e Stati Uniti) attraverso incontri B2B mirati con importatori, distributori e buyer selezionati dalle rispettive Camere di Commercio Italiane all'Estero (CCIE).

Le imprese interessate dovranno inoltrare il Company Profile entro e non oltre il **28 settembre 2016**. Le richieste saranno accolte in base all'ordine di arrivo e a seguito di un'analisi preliminare, allo scopo di comprendere se l'offerta commerciale possa essere d'interesse per le potenziali controparti estere, saranno ammesse a partecipare non oltre 50 imprese. Successivamente, in caso di esito positivo, si attiverà una ricerca e selezione di potenziali partner e la predisposizione di un'agenda di incontri b2b.

Le aziende del comparto interessate a partecipare dovranno essere in possesso dei seguenti requisiti:

- essere iscritte alla Camera di Commercio di Foggia;
- essere in regola con il pagamento del diritto annuale;
- non essere sottoposta a procedimenti e/o condanne per frodi e sofisticazioni;
- non essere sottoposta a procedimenti penali e amministrativi.

Sarà privilegiata la partecipazione di aziende produttrici di prodotti certificati e biologici, di alimenti dietetici e di prodotti alimentari con alto livello di innovazione.

L'iniziativa si inserisce nell'ambito del progetto "The Extraordinary Italian Taste" un marchio per riconoscere i prodotti agroalimentari autentici Made in Italy distribuiti all'estero. Si intende valorizzare il prodotto italiano in rapporto al prodotto "Italian Sounding" che sembra essere italiano per il suo aspetto o la sua grafica ma che in realtà è prodotto nei paesi esteri.

E' "Italian sounding" quel prodotto che presenta un mix di nomi italiani, loghi, immagini e slogan chiaramente riconducibili al nostro Paese.

L'italianità è infatti un richiamo molto forte. Significa non solo qualità, bontà, semplicità ma anche stile, gusto, cultura. Insomma, il Made in Italy è un "marchio" di così grande appeal e successo commerciale che anche gli imitatori lavorano a pieno ritmo.

PERCHE' CANADA MESSICO STATI UNITI

Il mercato nord americano (Canada e Stati Uniti) rappresenta una grande opportunità per le aziende italiane qualora si sappia mettere in campo strategie mirate a valorizzare il prodotto originale nei confronti sia del consumatore che della grande distribuzione d'oltreoceano.

In America del Nord in particolare, i numeri non lasciano spazi a dubbi: risultano "copiati" il 97% dei sughi per pasta, il 94% delle conserve sott'olio, il 76% dei pomodori in scatola ed il 15% dei formaggi. Nel solo mercato statunitense il fenomeno vale quasi 20 miliardi di euro, ovvero un terzo del valore totale a livello mondiale.

Il Made in Italy è molto apprezzato dai consumatori messicani e dove non ci sono veri produttori italiani presenti, i messicani si inventano marchi italiani, con prodotti in realtà al cento per cento locali.

Il Messico è tra i Paesi più "aperti" del mondo, con 40 trattati di libero scambio, il più importante dei quali è il Nafta, con Canada e Stati Uniti.

Anche in Messico, così distante da noi per gusti e costumi, il fascino e soprattutto il sapore del Made in Italy sta già riscuotendo un discreto successo, anche se per il momento si tratta solo di consumatori più facoltosi.



Ministero dello Sviluppo Economico

promuove e supporta il progetto



THE EXTRAORDINARY
ITALIAN TASTE

L'EVENTO

Luogo: Foggia
Data: 27-28 ottobre 2016
Settore: agroalimentare

COME ADERIRE

Le imprese interessate a partecipare all'iniziativa dovranno compilare il Company Profile (CP) ed inviarlo alla seguente e-mail:

internazionalizzazione@fg.camcom.it

SCADENZA: 28 settembre 2016

Le richieste di partecipazione saranno sottoposte a selezione.

Potranno non essere accolte se inviate oltre il termine indicato o se incomplete

ULTERIORI INFORMAZIONI

CCIAA FOGGIA
Sabrina Zampino
Tel. 0881 797324
sabrina.zampino@fg.camcom.it

SI.CAMERA
Sara Bassotti
Tel. 06 777 13 304
s.bassotti@sicamera.camcom.it

Patrizia Cacciari
Tel. 06 777 13 971
p.cacciari@sicamera.camcom.it

