



SocialFare® lancia FOUNDAMENTA #2 la call italiana per accelerare start-up a impatto sociale

FOUNDAMENTA #2, la call italiana per business idea e start-up a impatto sociale, torna per selezionare, a livello nazionale, soluzioni di eccellenza, innovative e scalabili che rispondano alle importanti sfide sociali contemporanee, nelle seguenti aree di interesse:



Salute
e benessere



Innovazione
didattico-formativa



Welfare



Cultura



Agricoltura e cibo

Le start-up selezionate avranno accesso al nostro programma di accelerazione (del valore complessivo stimato € 40K/start-up) partecipato da partner nazionali ed internazionali, *mentor* e *advisor* di assoluta eccellenza, nella nostra location nel centro di Torino e in collaborazione con il primo fondo di *social venture* italiano, Oltre Venture.

**Il nostro programma: ad alta intensità su 4 mesi per generare start-up
pronte a ricevere investimenti!**

FOUNDAMENTA #2: le tempistiche

28
giu '16
lancio
ufficiale

07
ago '16
chiusura
della call

21
sett '16
pitch
di selezione

03
ott '16
inizio programma
di accelerazione

La vostra sfida è anche la nostra sfida!

Vi offriamo:

- **Esperienza e reputazione:** SocialFare® - unico Centro per l'Innovazione Sociale italiano specializzato nel settore *social impact* - porta a valore anni di esperienza nello sviluppo, accompagnamento e accelerazione di progetti e imprese a impatto sociale.
- Partecipazione di esperti, imprenditori ed investitori al processo di selezione delle start-up.
- **Partecipazione di grandi investitori:** in particolare Oltre Venture si è impegnato a mettere a disposizione 400 mila euro come *start-up investment* da allocare - a sua totale discrezionalità - nelle migliori start-up partecipanti ai nostri programmi di accelerazione.
- **Modello di convergenza:** una rete consolidata di oltre 30 partner nazionali e internazionali. Il programma di accelerazione si distingue per l'offerta in termini di *skill*, esperienze e professionalità che la nostra rete dei partner mette a disposizione in vario modo alle start-up o *business idea* accelerate.
- **Un programma completamente gratuito:** nessuna *equity* sarà richiesta all'ingresso del programma di accelerazione.
- **Crediamo in voi e rischiamo con voi:** se il programma vi permetterà di ricevere degli investimenti, prenderemo una piccola *success fee* (5-7%) in percentuale all'investimento ottenuto.
- **Imprenditori che lavorano con gli imprenditori!**

Il modello di convergenza: la rete Rinascimenti Sociali

Rinascimenti Sociali è un luogo fisico che ospita un ecosistema aperto, aggregando partner nazionali e internazionali: una piattaforma di convergenza e innovazione a impatto sociale, unica in Italia.

La rete di convergenza Rinascimenti Sociali:



Con il sostegno della





SocialFare® | Centro per l'Innovazione Sociale

SocialFare® è il primo Centro per l'Innovazione Sociale in Italia ed è titolare del programma di accelerazione per start-up a impatto sociale, con la rete e nella location Rinascimenti Sociali.
<http://www.socialfare.org/it/>

Vogliamo accelerare

Team motivati provenienti da tutta Italia **con soluzioni innovative** che rispondano a importanti sfide sociali contemporanee e che sviluppino valore sociale e valore economico.

Modelli innovativi e scalabili che *non* abbiano come unico fattore di successo la territorialità e/o un'esigenza specifica locale e che possano invece rappresentare soluzioni scalabili a livello nazionale e internazionale.

Business idea e start-up¹ capaci di crescere a livello nazionale e internazionale per le quali strutturare un programma di accelerazione "su misura" per far crescere imprese sostenibili e che abbiano ricadute positive sulla società.

Gli ambiti della call

SocialFare® intende selezionare le migliori business idea/start-up che promuovano soluzioni, generando valore sociale e economico nelle seguenti aree:



Salute e benessere: cerchiamo soluzioni innovative a sostegno della salute e per la promozione e il mantenimento del benessere della persona e/o della comunità. I modelli innovativi presentati non dovranno basarsi esclusivamente su soluzioni tecnologiche.



Innovazione didattico-formativa: cerchiamo soluzioni che innovino i percorsi educativi, professionali e nella formazione permanente e continua; soluzioni che generino apprendimento ed esperienze condivise di inserimento lavorativo e micro-lavori; *educational technology* - tecnologia al servizio dell'educazione; soluzioni e modelli innovativi per integrare il mondo del lavoro e della scuola.



Welfare: cerchiamo modelli innovativi di *welfare*, nuovi servizi/prodotti per la persona e la comunità; soluzioni che promuovano un utilizzo intelligente e abilitante delle tecnologie e dei dati; nuovi modelli di ingaggio, di condivisione, di riciclo, di sostenibilità.



Cultura: cerchiamo modelli innovativi che promuovano la cultura, valorizzino il paesaggio naturale, le aree urbane e rurali; salvaguardino la bellezza e la tradizione dei territori; preservino e promuovano l'ambiente e le comunità, il patrimonio artistico e museale anche minore, sviluppino conoscenza e valore economico su patrimonio artistico-culturale grazie a modelli innovativi di ingaggio dell'utente; sviluppino nuovi modelli di fruizione dell'opera artistica e musicale.



Agricoltura e cibo: cerchiamo modelli innovativi legati alla produzione, distribuzione e consumo di cibo; soluzioni che favoriscano efficienza e intelligenza produttiva, circolarità delle risorse, sostenibilità e condivisione di prodotti alimentari; diminuzione degli sprechi e ottimizzazione delle risorse.

¹In qualsiasi forma purché costituiti da meno di 24 mesi: snc, srl, spa, associazioni, cooperative, imprese sociali, spin-off universitari o di altre organizzazioni/enti, ecc.

Come acceleriamo

Con un programma unico in Italia della **durata di 4 mesi completamente gratuito** e pari ad un valore erogato di 40 mila euro/start-up. Il programma di accelerazione si articola nei seguenti servizi:

- **Business strategy**, le start-up hanno bisogno di un supporto alla strategia di *business* per sviluppare al meglio la propria soluzione/offerta.
- **Investment readiness**, le start-up hanno bisogno di tracciare e validare i propri progressi durante il percorso di crescita e raggiungere un'adeguata maturità per attrarre e saper gestire potenziali investimenti e rilevanti risorse finanziarie.
- **Mentorship dedicata**, le start-up hanno bisogno di esperti, imprenditori e consulenti corporate che diano consigli, motivazione, visione di mercato e *network* per lo sviluppo della propria strategia.
- **Business development e business planning**, le start-up hanno bisogno di progettare e pianificare percorsi e reti per scalare la propria impresa.
- **Supporto alla valutazione dell'impatto sociale**, le start-up a impatto sociale hanno bisogno di misurare le ricadute generate per poter migliorare e scalare il loro impatto e comunicarlo ai beneficiari e agli investitori che credono nella loro impresa.
- **Progettazione sistemica**, le start-up hanno bisogno di riconsiderare le relazioni, le attività e le risorse che attivano per evidenziare nuove opportunità di sviluppo e sostenibilità sociale ed economica.
- **Supporto esperto**, le start-up hanno bisogno della collaborazione di persone specializzate per reperire informazioni, costruire progettualità scalabile e il relativo piano operativo al fine di raggiungere obiettivi concreti nel giusto *time-to-market*.
- **Supervisione**, le start-up hanno bisogno di un esperto supporto legale e finanziario per costruire un *business* solido e trasparente.
- **Investor Day**, le start-up hanno bisogno di entrare in contatto diretto con investitori pronti a rischiare su imprese innovative di eccellenza.
- **Networking**, le start-up hanno bisogno di confrontarsi con *advisor*, innovatori sociali e *startupper* del panorama nazionale e internazionale per ispirarsi, creare nuove connessioni e trovare nuove opportunità.
- **Co-working**, le start-up hanno bisogno di spazi di *co-working* e sale conferenze per poter lavorare alla propria impresa e sviluppare nuove sinergie con le altre realtà accelerate e tutti gli attori utili allo loro crescita.

Gli step della call FONDAMENTA #2

| | |
|---------------|--|
| CALL | 28 giugno 2016: lancio ufficiale della <i>call</i> |
| | 7 agosto 2016: chiusura della <i>call</i> |
| SELEZIONE | 14 settembre 2016: comunicazione dei progetti finalisti |
| | 21 settembre 2016: incontro conoscitivo con i <i>team</i> pre-selezionati |
| | 22 settembre 2016: comunicazione delle <i>business idea</i> e start-up selezionate per il programma di accelerazione |
| ACCELERAZIONE | 3 ottobre 2016: inizio del programma di accelerazione* |
| | 27 gennaio 2017: <i>Investor Day</i> |

L'opportunità: Il vostro impegno

Il programma di accelerazione avrà una **durata di 4 mesi (da ottobre 2016 a gennaio 2017)**. Si tratta di un programma ad alta intensità, con scadenze serrate e specifiche progettate con e per ogni start-up.

Il calendario del programma sarà fornito prima dell'inizio del percorso di accelerazione.

La partecipazione: la vostra soluzione innovativa a impatto sociale

Per partecipare alla call FUNDAMENTA #2, compilate il modulo online disponibile a questo link entro e non oltre le ore 24:00 di domenica 7 agosto 2016.

Le domande di presentazione incomplete, tardive o non inviate tramite l'apposito modulo online NON saranno prese in considerazione ai fini della selezione.

Alcuni dettagli chiave

La partecipazione è gratuita e non comporta alcun vincolo o impegno di qualsiasi natura.

- La partecipazione è riservata ai maggiori di 18 anni.
- Le candidature sprovviste di video non saranno prese in considerazione.
- È possibile candidare un massimo di due progetti per ciascun partecipante.
- Tutti i documenti presentati devono essere redatti in italiano oppure in inglese.
- I partecipanti, inviando la propria candidatura e i documenti per la partecipazione alla competizione, dichiarano che le informazioni fornite sono veritiere e che ogni decisione del *board* verrà accettata incondizionatamente.
- Il bando può essere compilato indistintamente in lingua italiana o inglese.

Contatti e informazioni

La call FUNDAMENTA #2 è promossa e gestita da SocialFare® | Centro per l'Innovazione Sociale

SocialFare®

Sede operativa in Via Maria Vittoria 38, 10123 Torino, Italia.

Sede Legale in Via Manzoni 15, 10122 Torino, Italia | Tel: 393.1718264

Per info scrivere a:
fundamenta@socialfare.org

Sito web:
**www.socialfare.org/fundamenta/
www.rinascimentisociali.org/fundamenta/**

“L'innovazione sociale può definirsi come lo sviluppo e l'implementazione di nuove idee (prodotti, servizi e modelli) che incontrano bisogni sociali, creano nuove relazioni sociali e collaborazioni. L'innovazione sociale porta nuove risposte ad impellenti bisogni che coinvolgono processi di interazione sociale. Le innovazioni sociali sono sociali solo se utilizzano strumenti e perseguono fini sociali. Le innovazioni sociali aggiungono valore alla società e aumentano la capacità di azione individuale e di comunità.”

“Guide to Social Innovation”, European Commission, Febbraio 2003